

I vini pontini protagonisti al Sensofwine



Gli stand della scorsa edizione di Sensofwine

Annarita Carbone

■ **LATINA** Le aziende vinicole della provincia di Latina trionfano nella Capitale.

Saranno puntati proprio sui due maggiori produttori di vini del Sud Pontino i riflettori di Sensofwine 2011 che si svolgerà al Palazzo dei Congressi di Roma dal 28 al 30 gennaio 2011. Nata da un'idea di Luca Maroni, esperto analista sensoriale, la manifestazione, di rilievo internazionale, è arrivata alla sua sesta edizione e si presenterà quest'anno con un format estremamente innovativo. Il salotto delle anteprime con la degustazione dei vini mai presentati sul mercato e ancora non ancora inseriti nell'annuario dei vini 2011, l'area bar «Sensofwine» che ripropone il clima conviviale tipico del Wine bar e le degustazioni guidate incentrate sulla me-

todologia dell'analisi sensoriale. Ma la vera novità di quest'anno sarà la selezione di eccellenze gastronomiche. Per ciascuna regione è stata effettuata una selezione dei prodotti gastronomici d'eccellenza, che darà al pubblico presente la possibilità di degustare liberamente, accanto ai vini, prodotti tipici regionali.

Le Aziende pontine si presenteranno con i loro cavalli di battaglia. «Il nostro pezzo forte è sicuramente il Mater Matuta», afferma Luca Di Carluccio che presenterà alla manifestazione di Roma come responsabile dello stand dell'azienda Casale del Giglio.

Mentre la Cantina Sant'Andrea presenterà il suo Oppidum, Moscato di Terracina secco. Entrambe leader nella produzione di vini, entrambe note in tutta la regione, le due aziende vantano il merito di aver favorito la produzione di vini di qualità nella pianura pontina.

